

I passi e gli obiettivi per raggiungere la sostenibilità sociale

S-Assessment

Tiziana Catarci

La sostenibilità sociale, pilastro dimenticato della sostenibilità secondo il rapporto Eikon-Adnkronos 2023, sottolinea l'importanza di promuovere società inclusive in cui ogni individuo possa prosperare, indipendentemente dal suo background, dalla sua identità o dalle circostanze. Comprende un'ampia gamma di questioni interconnesse, tra cui, ma non solo, i diritti umani, la giustizia sociale, la parità di genere, la diversità intesa come insieme di talenti e la salute mentale. Riconoscere e affrontare queste sfide non è solo un imperativo etico, ma anche una necessità strategica per le organizzazioni che operano nell'attuale panorama globale complesso e interconnesso.

Quando Eugenia Romanelli, Ceo dell'impresa sociale ReWorld e direttrice della testata di advocacy journalism «rewriters.it», mi chiese di studiare scientificamente il Manifesto etico di Sostenibilità Sociale del suo giornale, rimasi un po' stupita. Di sostenibilità sociale, la "S" di quell'acronimo "Esg" che descrive l'Agenda ONU 2030, non si parlava ancora: la sostenibilità veniva percepita come esclusivamente "green". I temi del Manifesto ReWriters erano però attuali e spesso al centro dei dibattiti contemporanei: accettai la sfida. Dopo un anno di lavoro, Alessandro Annarelli, ricercatore al Dipartimento di Ingegneria Informatica, Automatica e Gestionale Antonio Ruberti di Sapienza Università di Roma, e la professoressa Laura Palagi hanno progettato il primo questionario scientifico europeo in grado di misurare, tramite un indice, l'impatto "S" delle aziende, frutto dello studio finanziato da ReWorld e appena pubblicato su arXiv della Cornell University.

UN QUESTIONARIO
IBRIDO
COSTRUITO PER
PROMUOVERE
UN CAMBIAMENTO
POSITIVO VERSO UN
FUTURO PIÙ EQUO

Grazie all'ottimizzazione socio-antropologica di Eikon Strategic Consulting Italia Società Benefit, leader nella misurazione dei media e delle percezioni sociali, oggi il questionario, battezzato "S-Assessment", è l'unico strumento che abbiamo per ricavare informazioni utili a rendicontare l'impatto di Sostenibilità Sociale per tutti e quattro i fattori "S" presenti negli indicatori Esrs della direttiva CsrD per il Bilancio di sostenibilità [TC1], obbligatorio per le grandi aziende dal gennaio 2025.

Nonostante un ritardo di mezzo secolo se confrontato con il green, oggi finalmente la sostenibilità sociale inizia a far parlare di sé, anche se quasi solamente in termini di inclusione e di parità di genere. Ma la letteratura scientifica continua ad essere ancora povera nel suo complesso e mancano le tassonomie europee. Per questo l'S-Assessment è strumento prezioso: sistematizza, misura, ordina ben 5 dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile: Salute e benessere, Uguaglianza di genere, Lavoro dignitoso e crescita economica, Riduzione delle disuguaglianze, Produzione e consumo responsabile.

Il questionario è stato costruito con un approccio ibrido, sistematico e narrativo, all'analisi della letteratura scientifica internazionale, con l'obiettivo di mettere le organizzazioni in condizione di rivedere pratiche



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

183594

CITAZIONI

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Quotidiano
14-05-2024
Pagina 14
Foglio 2 / 2

Il Sole
24 ORE

www.ecostampa.it

organizzative e processi decisionali per promuovere un cambiamento positivo verso un futuro più equo. Le imprese hanno infatti, forse più della politica, il potenziale per accelerare la transizione verso la sostenibilità sociale ma, per farlo, devono innanzitutto comprendere il loro impatto sulla società, e ciò richiede solidi strumenti di valutazione e misurazione. Da un punto di vista metodologico, la selezione della letteratura di riferimento è stata condotta su «Scopus» su un campione di 366 articoli pubblicati su riviste scientifiche *peer-reviewed*, privilegiando gli articoli più recenti. Le aziende che faranno l'S-Assessment (come già Raif e Tim, tra le altre) otterranno due badge: un badge-distintivo pubblico che le definisce "Social Sustainability Changer" e un badge di risultato, privato, che le classifica per punteggio: Pioneer (punteggio inferiore o uguale al 30% del massimo raggiungibile), Builder (punteggio tra il 31% e il 60%), Transformer (punteggio tra il 61% e l'80%), Leader (con un punteggio superiore all'81%). Naturalmente, per andare avanti, è essenziale continuare a perfezionare e validare lo strumento di valutazione, incorporando il *feedback* delle organizzazioni, le prossime tassonomie europee e adattandolo alle sfide sociali in evoluzione. Nel complesso, l'S-assessment rappresenta un passo significativo verso la promozione della sostenibilità sociale e l'avanzamento dello sforzo collettivo verso un futuro più equo per tutti gli stakeholder.

Direttore Diag - Dipartimento di Ingegneria Informatica, Automatica e Gestionale Antonio Ruberti di Sapienza Università di Roma

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Quotidiano, non riproducibile.